

ハウスメーカーで建てたこだわりの詰まった家／ガーデンハウス

住まいの設計 Sumai

別冊付録 / 家づくり 構造計算ナビ

12 2018 NO.680

だから選びました！
ハウスメーカー
こだわりの詰

木の家、自然素材の家は居心地がいいんです！

住まいの設計 Sumai

住まいの設計

日本人なら知っています。
木の家、
自然素材の家は
居心地が
いいんです。

9 2018 NO.678

フジサンケイグループが発行する、住まいの情報誌

住まいの設計 Sumai

MEDIA INFORMATION

新築もリノベも！家づくりの強い味方！

1960年に創刊され半世紀以上にわたり、
いい家を作りたいと願う人々の
バイブルとして愛されてきた「住まいの設計」。
つねに時代が求める家と暮らしを提案し続けてきました。
ハウスメーカー、建築家、工務店の豊富な実例、
家づくりに欠かせない建材・設備の最新情報だけでなく、
暮らしを楽しむグリーンやインテリア記事も充実。
さらにリノベーション、地方移住など、いま話題の情報も。
自分らしい「家」と「暮らし」がこの1冊から始まります。

住まいの設計 Sumai

新築もリノベも！カタログ請求で、
「住まいの設計」
「暮らしの設計」
「自分らしいキッチン」
「バスルーム」
「猫と暮らす、犬と暮らす」

猫と暮らす、
犬と暮らす
～幸せな家のつくりかた～

3→4 2018 NO.675

料金表

『住まいの設計』（隔月刊）

公称発行部数
5万部



発行：奇数月15日発売
判型：A4変型
体裁：無線綴じ
定価：1,250円(本体1,157円)

※タイアップ広告(記事広告)については、
広告制作費として1ページにつき
150,000円のご負担をお願いしています。
(なお、撮影がある場合は、1ページにつき
別途50,000円を請求させていただきます)
※掲載面指定の場合は、規定の広告料に
10%加算させていただきます。
※その他、詳細については、広告担当にお問
い合わせください。

広告種類	スペース(色)	サイズ (天地×左右mm)	料金(円)
表4	1ページ (4色)	281×208	980,000
表2見開き	2ページ (4色)	297×440	1,800,000
表3	1ページ (4色)	297×220	780,000
トップ見開き	2ページ (4色)	297×440	1,600,000
トップ	1ページ (4色)	297×220	800,000
目次対向	1ページ (4色)	297×220	800,000
4色ページ	1ページ (4色)	297×220	750,000
4色タテ1/3	1/3ページ (4色)	258×55	350,000
ハガキ	1葉 (1色)	148×100	750,000

金額はグロスとなります

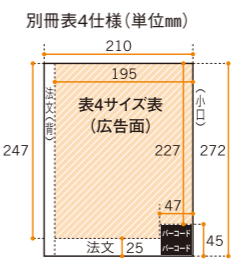
『relife+ (リライフプラス)』（年4回刊）

公称発行部数
4万部



リフォームで
快適な住まいと暮らしを！
マンションリフォーム＆
リノベーション専門誌です。

発行：3月、6月、9月、12月
判型：A4変型
体裁：無線綴じ
定価：1,250円(本体1,157円)



広告種類	スペース(色)	サイズ (天地×左右mm)	料金(円)
表4	1ページ (4色)	別冊表4仕様参照	960,000
表2見開き	2ページ (4色)	272×420	1,700,000
表3	1ページ (4色)	272×210	760,000
目次対向	1ページ (4色)	272×210	800,000
4色ページ	1ページ (4色)	272×210	730,000
ハガキ	1葉 (1色)	148×100	730,000

※タイアップ広告については、別途お問い合わせください。金額はグロスとなります

資料請求

ハガキ、FAX、インターネット

本誌巻末に、複数の広告掲載社の資料(カタログ等)を一括して請求できる「一括資料請求ハガキ」が付いています(FAXでも受付)。

また、弊社ホームページからも資料請求ができます。
<http://www.fusosha.co.jp/sumai/>



※巻末に「広告掲載企業 専用ハガキ」を添付することも可能です。

WEBサイト

お気に入りの「家」と「暮らし」に出会える情報メディア
『日刊Sumai』
<https://sumaiweb.jp>

“快適な住まい”、“丁寧な暮らし”を
求めるユーザーに向け、家づくりや
暮らしの知恵に関する情報を毎日
配信しています。

月間230万PV / 130万UU(2018年11月)



最新の媒体資料はトップページ下、「広告掲載について」からご確認いただけます。

『住まいの設計』(宣伝サイト) <http://www.fusosha.co.jp/sumai/>
最新の住まいに関する情報や本誌の紹介を中心に、
別冊や関連書籍も紹介しています。

『住まいの設計』の カスタム出版

『住まいの設計』『リライフプラス』の
ブランドと専門知識、エンドユーザーに
求められている記事づくりのノウハウを
活かし、企業様のマーケティングと販促
のお手伝いもさせていただきます。
お気軽にお問い合わせください。



出版までの流れ

- 1 ご相談
予算感も含め、お気軽にご相談ください。
- 2 オリエン・ヒアリング(1~3回)
どのような出版物を希望されているか、訴求したいポイントなどをお聞かせください。
- 3 お見積り
伺った内容、取材にかかる費用から制作費をお見積りします。
- 4 企画案・構成案提出
お見積りでOKとなりましたら、お伺いしましたお話やお預かりしました資料をもとに、具体的な出版物の台割、構成イメージを作成します。
- 5 編集会議(取材先確定)
企画案、構成案をもとに、編集部と具体的な出版物の全体像を決めます。
- 6 取材・撮影・原稿作成
編集会議での方向性をもとに取材をスタート。具体的な誌面づくりに入ります。
- 7 校正(基本、初校と再校の2回)
レイアウトに写真を置き、原稿を流し込んだもの(初校)をチェックしていただきます。いただいた赤字を反映したものを(再校)で、再度確認していただき、印刷所に入稿します。
- 8 印刷所入稿
- 9 色校ご確認
- 10 校了
- 11 書店



【本社】
〒105-8070 東京都港区芝浦1-1-1 浜松町ビルディング 10階
住まいの設計編集部/営業部
TEL:03-6368-8867 FAX:03-6368-8815
広告部 TEL:03-6368-8855 FAX:03-6368-8803

【関西支社】
〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-5-6 桜橋八千代ビル 6階
TEL:06-6343-2122(代表) FAX:06-6343-2166

<http://www.fusosha.co.jp/mediadata/>

ハウスメーカーの魅力を美しいビジュアルと独自の切り口で紹介



地方移住で豊かな暮らしを実現した事例も掲載!



夢が広がる! ショールームの紹介



家づくりには欠かせない 建材・設備の情報もおまかせ!



『住まいの設計』は自分らしい家を実現したいすべての人を応援します!

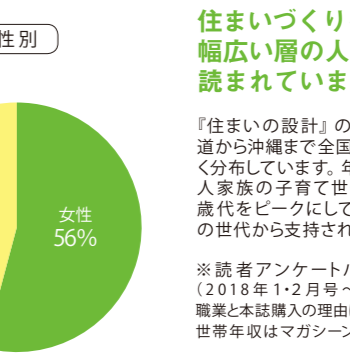
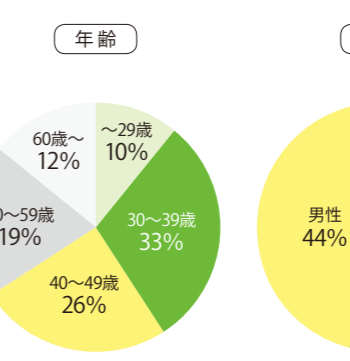
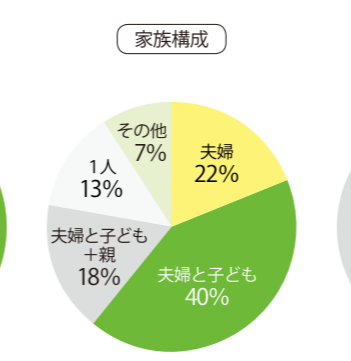
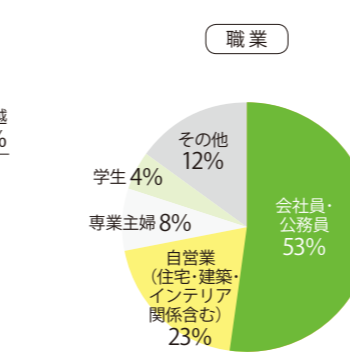
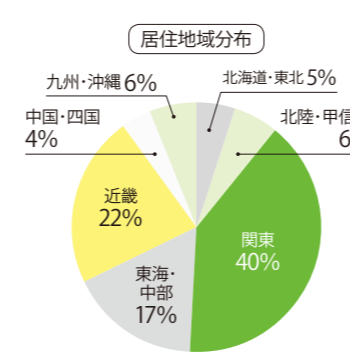
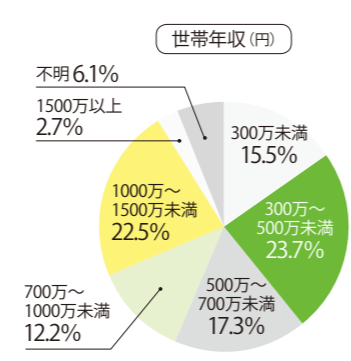
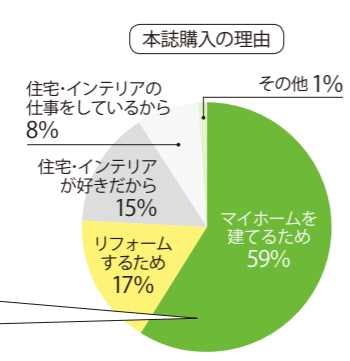
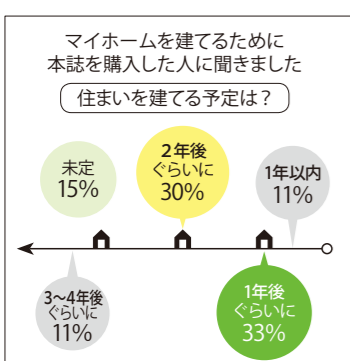


毎号、人気建築家の事例も精力的に紹介!



インテリアやショップ情報、Webサイト「日刊Sumai」と連動したお役立ち読み物も必見!

家を建てたあとの夢が広がるインテリアの情報や、庭と緑を楽しむ記事も



読者プロフィール

住まいづくりを考える幅広い層の人たちに読まれています

『住まいの設計』の読者は、北海道から沖縄まで全国各地に満遍なく分布しています。年齢は、3~4人家族の子育て世代が中心。30歳代をピークにして40歳代前後の世代から支持されています。

※読者アンケートハガキの集計(2018年1・2月号~10月号より/職業と本誌購入の理由は2016年調べ/世帯年収はマガジーン2013年度より)